

Table des matières

Avertissement aux lecteurs	8
Introduction	9
Chapitre 1	
La création d'un mythe à partir de la manipulation de l'histoire et de la mémoire locales	23
Une histoire commune partagée	23
Du caoutchouc à Clermont-Ferrand	26
La naissance de l'entreprise et du produit Michelin: inventions et créations	30
La mondialisation et la gestion de l'entreprise Michelin....	33
L'empreinte de l'entreprise Michelin sur la ville	39
De Nemetum à Clermont-Ferrand	39
L'industrialisation de l'entre-deux ville et la naissance de « Michelinville »	43
Le système paternaliste Michelin	48
La construction mythologique.....	67
Présentation du corpus, structure et typologie des récits...	69
Présentation et analyse des récits fondateurs	78
Présentation et analyse des récits révélateurs de la pensée - ou de l'esprit Michelin.....	111
Les formes réifiées du mythe	126
Rites et cérémonies d'entreprise.....	136
Chapitre 2	
Ce que justifie le mythe: l'esprit d'entreprise et ses modes de transmission. Le père, le fils et l'esprit sain	141
L'esprit Michelin: le père, le secret, l'ascétisme et la morale ...	141
L'institutionnalisation des liens d'interdépendance. Droits, devoirs et obligations: la figure du père	141
Le secret: cacher, rester discret et réduire au silence	158
L'ascétisme: discipline, austérité et épargne	167
L'esprit moraliste et religieux: les entrepreneurs de morale	173

La transmission de l'esprit	178
Les valeurs exprimées dans les discours des dirigeants et les écrits de l'entreprise	179
L'éducation scolaire, religieuse et physique des Bibs.....	187
L'emprise et la production spatiales Michelin.....	204
L'ambivalence du regard bienveillant et surveillant	220
L'évolution du capitalisme et de son esprit :	
le détournement du regard paternel.....	243
L'abandon du « père ».....	243
Du capitalisme industriel au capitalisme néolibéral : nouvel esprit, nouvelles épreuves au travail, nouvelles précarités, nouvelles insécurités.....	262
Chapitre 3	
Entre désacralisation et ambivalence des sentiments.....	277
La résistance des ouvriers Michelin :	
la prise de parole désacralisante	277
L'évolution de la critique sociale formulée par les Bibs.....	279
La réponse des employés face au sentiment d'abandon et de mépris : la résistance par la désacralisation	306
Donner de la voix et se rendre visible pour recouvrir une reconnaissance dans l'espace public.....	322
De l'ambivalence des sentiments : la difficile autonomisation	358
Les sentiments ambigus des salariés :	
de l'amour à la haine et de la fascination à la répulsion.....	358
La demande d'une promesse à continuer de tenir aux Clermontois. L'édition 2001 du Dimanche du piéton : aller voir si Michelin y est encore.....	361
Conclusion.....	383
Bibliographie	405
Annexes.....	419
Table des illustrations.....	439