

TABLES DES MATIÈRES

PROPOS LIMINAIRES	9
INTRODUCTION	
Hervé Joly	11
PREMIÈRE PARTIE	
Histoires d'entreprises et de branches	23
Maryse Baudson	
Les Docks rémois – le Familistère (1888-1987). Détournement d'un projet mutualiste et stratégie d'expansion	25
Sylvie Vabre	
L'Épargne, un modèle succursaliste dans la région toulousaine (1898-1925)	53
Peter Heyrman	
Indépendants mais associés. Réseaux de collaboration dans le commerce alimentaire de détail belge, années 1950-1970.....	69
Rafael Castro	
« Il n'y a plus de Pyrénées ! » La grande distribution française en Espagne, années 1960-2000	91
Tristan Jacques	
Roger Berthier, dans l'ombre d'Édouard Leclerc. <i>Discount</i> , innovations et financiarisation du commerce en France, dans les années 1950 et 1960	111
Mark Spoerer	
C&A : une entreprise familiale dans la zone de conflit entre capital et contrôle (1902-1961)	127
DEUXIÈME PARTIE	
Formes de vente	141
Olivier Londeix	
La société succursaliste du Casino et la fabrique du consommateur (1898-1960)	143

Stéphane Le Bras Le commerçant français à l'épreuve de la Grande Guerre. Entre fantasmes et réalités	167
Hervé Joly L'implantation de Casino face à la concurrence à Lyon, années 1910-1930	187
Anne-Céline Callens Construire et décliner son image de marque. Casino, précurseur de l'utilisation des techniques publicitaires modernes	213
Sabine Effosse Les unions économiques de commerçants en France : une expérience singulière de la consommation à crédit (1900-1970)	239
TROISIÈME PARTIE	
Orientations stratégiques des entreprises commerciales	251
Aurélie Brayet La chocolaterie Casino, 80 ans de production de chocolat à Saint-Étienne (1905-1985).....	253
Luc Rojas Adapter la doctrine Fayol ou le projet d'organisation de Geoffroy Guichard (1898-1940)	275
Pascal Charroin Le sport, un outil de développement et de gestion des ressources humaines de Casino (1919-1994)	289
Sebastian Billows Défendre les fournisseurs de la grande distribution : les origines politiques et administratives d'un mot d'ordre ambigu	309
CONCLUSIONS	
Jean-Claude Daumas Du succursalisme aux grandes surfaces : une histoire de prix bas	325
BIBLIOGRAPHIE	341
INDEX DES NOMS PROPRES.....	347
INDEX DES ENTREPRISES ET SOCIÉTÉS COMMERCIALES.....	351